

Bratwürste für den Nachwuchs-Sport



Oliver Thiers, Geschäftsführer der Thiers Fleisch- und Wurstwaren GmbH, und Kinderlachen-Mitgründer Christian Vosseler (v.l.) freuen sich über die regelmäßige Spendenaktion für „Jedem Kind seinen Verein“. Foto: Kinderlachen.



Zwei Thiers-Grilltaschen haben neue Besitzer

In unserer letzten Ausgabe von halloWAT hat Thiers Fleisch- und Wurstwaren ein Gewinnspiel veröffentlicht, in dem es zwei Grilltaschen im Wert von jeweils 15 Euro zu gewinnen gab. Die Gewinner sind ermittelt, die Taschen übergeben: Thiers-Mitarbeiter Hr. Post übergab die Taschen an die Gewinner Fr. Bettin und Hr. Kuckels, der den Gewinn gemeinsam mit seiner Frau in Empfang nahm.

Die Bochumer Thiers Fleisch- und Wurstwaren GmbH kooperiert mit dem Dortmunder Charity Verein und spendet Einkünfte aus Mittwochsverkäufen für Nachwuchskicker

Der Stadionbratwurst von Thiers eilt ein legendärer Ruf voraus. Als Wurst- und Fleischproduzent ist Oliver Thiers weit über die Ortsgrenzen Wattenscheids hinaus eine feste „Branchengröße“. Nun unterstützt das Traditionsunternehmen mit einer tollen Aktion das Kinderlachen-Projekt „Jedem Kind seinen Verein“. Zukünftig spendet das Traditionsunternehmen die Einkünfte aus seinen Mittwochsverkäufen zu 100 % an den gemeinnützigen Verein Kinderlachen e.V. Mit den Spenden möchte Oliver Thiers gern den Nachwuchssportlern in Kinder- und Jugendmannschaften

ten seiner Heimat helfen. Dabei konzentriert er sein Engagement speziell auf die Vereine seiner Heimatregion in und um Bochum. „Coronabedingt befinden sich derzeit viele Sportvereine in Schwierigkeiten. Deshalb ist es immens wichtig, sich solidarisch zu zeigen. Vor allem da Sport und Bewegung jetzt mehr denn je ein wichtiger Ausgleich im Leben unserer Kinder sind und jedem zugute kommen sollte“, so Oliver Thiers, Geschäftsführer der Thiers Fleisch- und Wurstwaren GmbH.

„Wir freuen uns sehr, dass Thiers unsere sportlichen und gesundheitsfördernden Maßnahmen für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche hier im Ruhrgebiet mit dieser regelmäßigen Spendenaktion fördert“, betont Christian Vosseler, Vorstandsvorsitzender und Mitgründer von Kinderlachen e.V.

Das Projekt „Jedem Kind seinen Verein“ entstand im Jahr 2012. Es sponsert Jungen und Mädchen aus bedürftigen Familien eine Vereinszugehörigkeit und das notwendige Sport-Equipment sowie den Vereinen die notwendigen Ausrüstungsgegenstände wie Bälle oder Textilien.

„Unser Ziel ist es, Kindern den Spaß am Teamsport näher zu bringen. Wir möchten ihnen damit ermöglichen, wichtige Erfahrungen wie Teamgeist, Zuverlässigkeit, Disziplin und Respekt zu erlernen. Werte, die in der Schule oder im späteren Berufsleben sehr wichtig sind“, so Vosseler.

EINKÜNFTE AUS MITTWOCHSVERKÄUFEN FÜR NACHWUCHSSPORTLER

JEDEN MITTWOCH AB 10 UHR. Solange der Vorrat reicht.

1,5 kg 4,00 €

JEDEM KIND SEINEN VEREIN
ALLE EINKÜNFTE AUS DEN MITTWOCHSVERKÄUFEN GEHEN ZU 100 % AN

Kinderlachen e.V.

Thiers Fleisch- und Wurstwaren GmbH
Hansastraße 128 | 44866 Bochum | www.thiers.de

Interessierte Sportvereine aus der Bochumer Region können sich unter info@kinderlachen.de um eine Förderung für Mannschaftstrikots oder die Finanzierung von Vereinsmitgliedschaften bewerben. www.kinderlachen.de